

Las Redes Sociales como Vehículo de Consolidación y Fortalecimiento de los Procesos
en la Fundación Cristian Cómbita Monroy

Ensayo

Realizado por:

Diego Alejandro Fetecua Bernal

Tutora:

Mónica Andrea Lopeda Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Sogamoso, julio de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Las Redes Sociales como vehículo de consolidación y fortalecimiento de los procesos en la Fundación Cristian Cómbita Monroy	4
Conclusión.....	13
Referencias... ..	14

Resumen

En el siguiente ensayo, presentado como resultado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en condición de opción de grado, se revelan los efectos y beneficios que surgen del aprovechamiento de las redes sociales en las organizaciones con enfoque comunitario y de desarrollo, a partir de lo evidenciado en la Investigación - Acción realizada con la PSO Fundación Cristian Cómbita Monroy, organización que ha fundamentado y fortalecido gran parte de sus procesos en las redes y vínculos que tienen con actores de la base social como madres cabeza de familia y otras organizaciones parte del tejido asociativo, estableciendo a la comunicación horizontal y participativa como eje para dichos procesos colectivos.

Palabras Clave: Redes sociales, vínculos, desarrollo, comunidad

Las Redes Sociales como vehículo de consolidación y fortalecimiento de los procesos en la Fundación Cristian Cómbita Monroy

Las redes sociales juegan un papel importante en el ecosistema de una organización, en gran medida de ellas depende que los proyectos o actividades que realicen tengan un determinado grado de éxito o, por el contrario, que sea más difícil enfrentar las dificultades que estos conllevan. De acuerdo a los hallazgos de la Investigación - Acción realizada en el marco del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la Fundación Cristian Cómbita Monroy ha desarrollado diferentes procesos que han demostrado la gran efectividad del aprovechamiento de sus vínculos y relaciones con la comunidad y otras organizaciones, usando los conocimientos y herramientas colectivas, siempre teniendo en cuenta que dentro de sus objetivos deben procurar fortalecer y ampliar sus redes sociales a través de estrategias comunicacionales y organizacionales.

Las organizaciones sociales que aprovechan sus redes sociales, las fortalecen y amplían tienden a obtener mayores oportunidades de éxito en el desarrollo de sus proyectos de impacto comunitario. Cuando una organización emplea sus vínculos tanto con actores de la base social como del tejido asociativo, para conjuntamente plantear actividades o procesos, la gama de conocimientos y herramientas con las que cuentan les permitirán abordar con mayor propiedad las problemáticas o dificultades con las que puedan encontrarse, así como impactar un mayor porcentaje de la comunidad, desde luego, de acuerdo a los objetivos establecidos.

Sin embargo, los beneficios siguen siendo mayores que los perjuicios. Dicha situación se ve reflejada en la Fundación Cristian Cómbita Monroy y los procesos que ha venido desarrollando los últimos años. Durante el tiempo que la Fundación ha estado en activo, en principio organizada como colectivo y ahora constituida legalmente, gran parte de sus

actividades y la ejecución con éxito de las mismas, han estado ligadas a las relaciones que uno u otro miembro de la organización posee y las que conjuntamente han establecido con el paso del tiempo.

Cuando Cristian Cómbita, líder de la fundación, comenzó con los primeros talleres de formación artística y de la mano de la comunidad de Chameza fue descubriendo nuevas problemáticas, la forma de impactar sobre ellas y buscar su mitigación fue acudir a sus redes sociales para vincular a profesionales de áreas específicas que les brindaran apoyo para la ejecución de talleres enfocados en otras áreas del saber, como en el caso de los refuerzos en ciencias básicas y lecto-escritura que ha realizado para niños y niñas de la escuela local, procesos adelantados por una licenciada y todos los proyectos medio ambientales y de hábitos saludables que desarrollan con la asesoría de otro profesional del área.

Así mismo lo han realizado con otras organizaciones, conforme la colectividad y sus campos de acción crecieron sus proyectos y objetivos también lo hicieron, es el caso del convenio con la Alcaldía del municipio de Sogamoso, que ha financiado parte de sus talleres, con los que inclusive ganaron una convocatoria que les ha permitido crear contenido digital para soportar la ausencia de clases presenciales durante los meses que han transcurrido del año, por otro lado, la Asociación de escritores de Boyacá ocasionalmente los ha apoyado en los encuentros culturales que realizan cada viernes, ya sea con el acompañamiento a actividades en torno a la lectura y escritura o enlazándolos con otras apoyos para los mismos.

La Plataforma de Juventudes, organización juvenil de Sogamoso, gracias al impacto que han tenido en las comunidades de influencia, los ha integrado dentro de los planes de apoyo y fomento para las organizaciones sociales que poseen y por último el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el que se viene adelantando la gestión para poder

certificar sus actividades educativas y establecer una cadena formativa que les permita a las personas continuar con sus procesos en dicha institución, así como establecer una oferta más amplia para las necesidades de la comunidad.

Sin embargo, es importante resaltar, como uno de los ejemplos de mayor valor, relacionados con la efectividad de los vínculos en la organización, la estrategia que plantearon durante los primeros meses de trabajo y que aún sigue en vigencia, junto a algunas madres de familia y otros miembros de sus núcleos. Desarrollando sus actividades en zonas que en muchas ocasiones son apartadas o ignoradas por los programas sociales de los gobiernos locales y departamentales, que derivan en un número aún más significativo de problemáticas relacionadas y con la necesidad de establecer programas de formación enfocados en los adultos de la comunidad, así como subvencionar obligaciones básicas, como el mantenimiento de las instalaciones donde la organización realiza sus actividades y el pago de algunos servicios públicos, decidieron aprovechar los conocimientos que cada uno de ellos poseía para transmitirlos de unos a otros a través de pequeños talleres o cursos.

En lugar de pedir cuotas o establecer un valor por la inscripción a talleres y demás actividades, que sería la solución más fácil, pero no tan efectiva, los padres de familia tienen la posibilidad de intercambiarlos o suplirlos con la divulgación de su conocimiento o habilidades en alguna área particular, para la formación de los demás o a través de la aplicación de los mismos en las necesidades existentes, como el corte de cabello o la costura e inclusive realizando ellos mismos el mantenimiento del lugar, que han sido las más recurrentes. Estas situaciones no se habrían presentado si no existiera entre la organización y los demás actores sociales vínculos fuertes y de confianza, así como la disposición al trabajo colaborativo, que desde luego se han constituido por la reciprocidad que la comunidad

encuentra en la fundación y viceversa, Villasante (2010) menciona que “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación” (pag.8).

Colaboradores, beneficiarios o voluntarios irán y vendrán, inclusive podrán cambiar de zona de influencia y de comunidad, llegarán a desarrollar sus actividades bajo otros objetivos y metas, cambios que serán significativos, sin embargo, está en la organización, en las personas que la constituyen y en sus habilidades de sostener las relaciones y continuar promoviendo sus vínculos, la posibilidad de que sus redes sociales se fortalezcan y crezcan, así como sus beneficios y que como ha sucedido hasta ahora, tengan éxito y un impacto valioso, tanto interna como externamente. Dicho proceso deberá suceder cada vez que la fundación sufra alguno de estos cambios, desde luego que tendrá sus propias dificultades dependiendo del contexto, pero eso hace parte de la dinámica de la construcción de redes sociales.

La Fundación Cristian Cómbita a pesar de haberse cimentado sobre el apoyo de diferentes redes sociales y aun trabajando basado en sus bondades actualmente, no era consciente del potencial a mediano y largo plazo de las mismas, ni había hecho provecho de sus posibilidades a pleno, ignorando que el espectro de sus vínculos y su capacidad no estaban únicamente para realizar o soportar las actividades diarias o cumplir con los objetivos de los talleres y procesos actuales, sino que podía funcionar o establecerse como el pilar de sus proyectos más ambiciosos y exigentes, con los que finalmente lograrían cumplir su objetivo de empoderar a las poblaciones vulnerables de su zona de influencia, enfocándose principalmente en su propio desarrollo social y económico de una manera integral, vinculados

a procesos artísticos y ambientales, principalmente. Cuando poco a poco se van dando luces sobre dichas ventajas, para este caso particular, a través de la investigación acción realizada en el marco del diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, las organizaciones comienzan una transformación tanto interna como externa, que desde luego lleva al fortalecimiento de otras áreas como la comunicación.

Sí realmente hay una búsqueda de consolidar y ampliar sus redes sociales deberá haber una democratización real de las interacciones a nivel comunitario y organizacional, de tal manera que, de acuerdo a lo mencionado por Torres (2002) “lo propio de la vida personal y colectiva, así como lo que es constituido por lo social, no conformen compartimientos estancos sino mecanismos de comunicación, solidaridad y reciprocidad” (pag.14). El fortalecimiento de las comunicaciones depende en gran medida de las capacidades y disposición de los actores sociales, las organizaciones pueden desarrollar procesos y plantear actividades que, como se menciona anteriormente, democraticen, pero si desde el otro lado no hay un interés real en que todas las voces sean escuchadas y tengan una influencia sobre las decisiones colectivas no habrá posibilidades de que exista tal cosa.

Para la Fundación Cristian Cómbita Monroy, dicha situación no ha generado demasiadas dificultades, en cada una de las comunidades los habitantes han entendido que su progreso y desarrollo, así como todos sus proyectos necesitan de una construcción conjunta y participativa, que han demostrado desde los primeros pasos que dieron como colectividad. De manera regular siempre han realizado asambleas, establecidas como el principal momento de comunicación interna e inclusive externa, entre los miembros de la organización, la comunidad u otros interesados en los procesos que realizan, en muchos casos dirigidas por los padres de familia y enfocadas en la toma de decisiones que involucren la opinión y los puntos

de vista del mayor número de personas, incluidos los niños, niñas y jóvenes, de los que constantemente se está recibiendo retroalimentación durante los momentos de formación o en las actividades de integración que realizan, como el día del niño, el estudiante, etc.

En los últimos meses, debido al COVID-19, estos momentos han sufrido cambios obligatorios, en algunos casos transformados en formas de comunicación digital, a través de herramientas como Zoom o Google Meet, sin embargo, preservando el ideal una comunicación horizontal y participativa.

Una organización que comienza a desarrollar proyectos de índole comunitaria por obvias razones irá construyendo un conjunto de redes que partirán, desde luego, de la base social, momentos de cuidado especial, ya que desde allí deberá establecerse la clase de relación o vínculo que se desea, dicha situación de forma negativa podría terminar en juego de poder de dominación sobre la comunidad, que sucede muy a menudo con las organizaciones que buscan beneficios particulares o que simplemente desean cumplir con indicadores y metas sin advertir el verdadero impacto en las personas, o por el otro lado, crear también falsos conceptos populistas o gestionistas en el imaginario de las comunidades, que de vez en cuando terminan relacionados con campañas o intereses políticos.

Desde luego que internamente en las comunidades ya existen conflictos de poder, pero como lo mencionan Villasante y Gutiérrez (2007) “Los poderes de lo cotidiano no sólo son «poderes sobre», sino también «poderes para». Las relaciones no son sólo de dominación sino de construcción. No se trata de «tomar» los poderes sino de construirlos o reconstruirlos” (pag.13). En el rol de un investigador social, en este caso específico, un estudiante de comunicación social o bajo el papel de la organización, es necesario poner en total consideración que los procesos que se realicen no estarán bajo su control porque, al contrario,

es necesario hacer parte de ellos no estar sobre ellos, razón por la que tampoco habrá neutralidad; siendo conscientes de los propios intereses pero dando prioridad a los colectivos, hay que pasar de la verticalidad, que ha sido establecida por las instituciones y otros organismos de la sociedad durante mucho tiempo en diferentes niveles, a la horizontalidad, del sobre al para, del autoritarismo al pluralismo.

Las comunidades entienden cuando cada uno de sus miembros, así como las instituciones que los apoyan, están enfocados en un objetivo común y sobre que no persiguen beneficios individuales sino por el contrario, el desarrollo de la colectividad. Logra dicho nivel de confianza y cercanía, así como vínculos tan estrechos, transformará el panorama de todos los actores involucrados, tanto individual como colectivamente surgirá la suficiente conciencia del valor de las relaciones como para entender que si buscan una transformación que realmente tenga perdurabilidad en el tiempo, como ya se ha mencionado anteriormente, será a través de ellas y desde allí que deberán comenzar los cambios, será con la articulación de los diferentes actores que conseguirán cambios considerables.

Después de todo, por esa misma situación, organizaciones como la liderada por Cristian Cómbita, han evolucionado de colectivos a entidades ya constituidas legalmente, como fundaciones o asociaciones, que, gracias a ello, encuentran mayor atención e impacto entre su comunidad y a nivel regional en otros espacios, facilitando la consecución de recursos para sus actividades, a través de conveníos o convocatorias abiertas. Sin la suficiente experiencia ninguno de los miembros de la organización asumiría las nuevas responsabilidades que dicho cambio trae.

De manera individual nadie puede transformar a otro, sin embargo, si se comienza desde sus vínculos y redes sociales a través de la construcción conjunta, los cambios llegarán

a influir no solo a pequeña escala sino que de manera sistémica actuarán sobre otras personas, sus conjuntos de acción, la red completa e inclusive en la sociedad misma, por tal razón, la necesidad de aumentar y transformar sus relaciones, inclusive con imágenes de poder como los gobiernos locales, que pueden ser las más complejas de tratar, sin embargo, como lo plantea Torres (2002) “las condiciones de vida adversa y el compartir un sistema de necesidades común, activan procesos de esfuerzo y ayuda mutua, así como vínculos estables de solidaridad” (pag.13). Cuando una comunidad manifiesta y divulga las necesidades o problemáticas que los acogen y establecen desde allí mismo las correspondientes alternativas o soluciones, es mucho más factible que sus esfuerzos se vean reflejados en cambios para la misma, las imágenes de poder prestarán mayor atención a dichas situaciones y será el momento de establecer o fortalecer los vínculos existentes.

Para la fundación Cristian Cómbita Monroy, que, como se ha mencionado anteriormente, ha fundamentado sus procesos en los vínculos que tienen con otras organizaciones a nivel local y regional, en el caso de la alcaldía de Sogamoso, los cambios han sido significativos, han pasado de la ausencia total de vínculos a una relación de dependencia mutua que tiende hacia la colaboración, gracias a la planeación y ejecución de proyectos de carácter social en comunidades de manera conjunta y el interés de ambas partes por seguir generando un desarrollo integral en las mismas.

Por otro lado, a pesar de que con anterioridad se hayan establecido alianzas, con la Alcaldía de Nobsa el proceso avanza mucho más lento, especialmente por las implicaciones que tiene la entrada de un nuevo gobierno municipal y el tiempo que les toma diagnosticar lo existente, así como emprender y continuar procesos, sin embargo, existe la disposición de encontrar la comunión que les permitan articular acciones y renovar sus vínculos.

Siempre será bueno aclarar que nada de esto se puede forzar, debe existir reciprocidad en los intereses de las partes, de otro modo, como ya se ha mencionado, los resultados podrían ser adversos, vínculos esporádicos y débiles. Para una fundación que lleva pocos años en el accionar social los resultados han sido satisfactorios, de la misma manera que en sus inicios como colectivo, conforme han desarrollado más proyectos en las comunidades, han emprendido nuevas estrategias para mitigar las problemáticas que surgen, ahora trabajan con más de cincuenta personas entre adultos, jóvenes y niños que han encontrado una organización que les permite aprovechar sus conocimientos, así como adquirir los necesarios en un ambiente donde prima el desarrollo integral y cuyas decisiones redundan en el desarrollo colectivo y propio.

Conclusión

En una organización cuyo enfoque es social, comunitario y de desarrollo, como es el caso de la Fundación Cristian Cómbita Monroy, las redes sociales y sus vínculos con otros miembros del tejido y la base social, así como con imágenes del poder, juegan un papel fundamental en el desarrollo de sus procesos y el cumplimiento de sus objetivos.

Durante la mayor parte del tiempo las organizaciones se están enfrentando a retos económicos, organizacionales y comunitarios particulares, que serán más tolerables y superables gracias al aprovechamiento que se haga de sus redes sociales y de las acciones que estén encaminadas a su fortalecimiento y crecimiento, porque como ya se ha mencionado, para garantizar la prolongación en el tiempo de dichas relaciones, así como el éxito de esos esfuerzos conjuntos, es necesario que sus programas también posean dicha perspectiva, que deberá estar directamente relacionado con la comunicación participativa y horizontal.

En la construcción de redes sociales será siempre necesario entablar diálogos, ya sea de manera interna o externa, en los que cada actor social pueda manifestar inquietudes y que permitan establecer los acuerdos necesarios ya sea para acercar posturas, cuando existan conflictos que debiliten las relaciones, así como para plantear las ya mencionadas acciones que las fortalezcan; de otra manera, los retos a los que se enfrente la organización tomaran dimensiones más difíciles de manejar.

Referencias

- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Torres, A. (2002). Vínculos comunitarios y reconstrucción social. Revista Colombiana De Educación, (43). <https://doi.org/10.17227/01203916.5457>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>